

REFERAT 2018-21: Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme d. 16-06-2021

Mødedato Onsdag d. 16. juni 2021 kl. 19:30

Mødested Ekstraordinært møde - Byrådssalen

Mødedeltagere Stephan Kleinschmidt (Fravær), Jesper Kock, Niels Ole Bennedsen, Christel Leiendecker, Bjørn Allerelli Andersen, Thomas Worm Larsen, Jan Ryt kjær Callesen (Fravær)

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|---|
| Godkendelse af dagsorden..... | 3 |
| Godkendelse af leverandør af reklamespots til eksponering før Nybyggerne på TV2..... | 4 |
| Lukket: Underskriftsside..... | 6 |

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

18/1181

Sagsresumé

-

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme at

- godkende dagsordenen.

Beslutning Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme den 16-06-2021

Godkendt.

Fraværende:

Stephan Kleinschmidt

Jan Rytkjær Callesen

Punkt 2: Godkendelse af leverandør af reklamespots til eksponering før Nybyggerne på TV2

21/13184

Sagsresumé

I efteråret 2021 sendes i alt ni afsnit af TV-udsendelsen ”Nybyggerne” på TV2 fra Sønderborg. På den baggrund godkendte Erhvervsudvalget og Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme på møderne i maj at bevilge i alt 400.000 kr. til en yderligere eksponering af Sønderborg-området.

Midlerne er godkendt til, at Sønderborg-området eksponeres via reklamespot på TV2, der sendes før hver af de ni udsendelser. Hertil 150.000 eksponeringer på TV2-Play.

På baggrund af Sønderborg Kommunes udbuds- og indkøbspolitik er der indhentet tilbud fra tre mulige leverandører af reklamespots. Der er i den forbindelse taget hensyn til, at lokale leverandører kan indgå i konkurrencen om at blive leverandør til Sønderborg Kommune.

Erhvervsudvalget og Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme skal godkende valg af leverandør af reklamespots.

Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme har beslutningskompetencen jf. delegationsplanen.

Indstilling

Forvaltningen indstiller til Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme at vælge og godkende

- leverandøren af reklamespots der skal eksponere Sønderborg-området før de ni udsendelser af Nybyggerne på TV2 samt 150.000 gange på TV2-Play.

Sagsfremstilling

I efteråret 2021 – fra ultimo september til ultimo november – sendes i alt 9 afsnit af TV- programmet ”Nybyggerne” fra Sønderborg. ”Nybyggerne” har på landsdækkende TV ca. 750.000 seere pr. afsnit.

I forbindelse med programserien er det muligt, at foretage en ekstra eksponering af Sønderborg-området ved køb af tid til et reklamespot før hvert afsnit. Programmet sendes på onsdage fra kl. 20.00 på TV2.

For at understøtte og synliggøre Sønderborg som en attraktiv bosætningskommune og for at understrege, kommunens fokus på udviklingen af turismen – herunder events som Tour de France i juli 2022 - har Erhvervsudvalget og Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme på møderne i maj 2021 bevilget i alt 400.000 kr. Midlerne skal anvendes til produktionen af reklamespots, køb af tid til reklamespots på TV2 samt sideløbende eksponering på sociale medier og på elektroniske platforme. Der er endvidere truffet aftale med TV2 om, at Sønderborg-området også eksponeres med et reklamespot 150.000 gange på TV2-Play til de ikke betalende seere, der vælger at se Nybyggerne på denne kanal.

Det forventes, at et reklamespot før hver af de ni udsendelser vil blive set af mindst én gang af 1.3 mio. individuelle seere (+18 år) samt gennemsnitligt to gange af 2.8 mio. seere i samme aldersgruppe.

Som en del af processen er der indhentet tre tilbud fra mulige leverandører af produktionen af reklamespots. Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme besluttede på mødet den 6. maj, at en forudsætning for bevillingen af midlerne var, at forvaltningen skulle fremsende forslag til eksponering til udvalget. Udvalget anmodes derfor om at udvælge og godkende leverandør af reklamespots. Der er afsat 80.000 kr. ex. moms til produktionen af reklamespots.

Erhvervsudvalget afholder ligeledes møde den 16. juni om valg af leverandør. Valget af leverandør skal således afstemmes de to udvalg imellem.

Sundhedsmæssige konsekvenser

Forvaltningen vurderer, at sagen ikke har sundhedsmæssige konsekvenser for borgerne.

Bevillingsmæssige konsekvenser

Økonomiforvaltningen oplyser, at sagen ikke har bevillingsmæssige konsekvenser.

Beslutning Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme den 16-06-2021

Udvalget godkender KALB som leverandør.

Fraværende:

Stephan Kleinschmidt

Jan Rytkjær Callesen

Punkt 3: Lukket: Underskriftsside

18/606